

PRÊMIO DE PUBLICIDADE GUERREIROS DA CRIAÇÃO 2021

OBJETIVOS

O Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2021 é uma iniciativa do PSCOM - Pajuçara Sistema de Comunicação, feito para valorizar a técnica e a criatividade de profissionais envolvidos no processo da publicidade em Alagoas, através do reconhecimento de agências, produtoras, clientes e estudantes que participaram da construção das campanhas e peças publicitárias merecedoras de destaque.

PARTICIPANTES

Poderão concorrer ao Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2021 apenas campanhas e peças publicitárias produzidas e veiculadas nos veículos do PSCOM (TV Pajuçara, Pajuçara FM e TNH1), Rota Mídia Exterior entre 01 de novembro de 2020 e 10 de novembro de 2021, por agências de publicidade e propaganda estabelecidas neste estado, desde que estejam em conformidade com as exigências deste regulamento.

INSCRIÇÕES

As inscrições para concorrer ao Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2021 devem ser feitas através do site www.guerreirosdacriacao.com.br a peça só será validada diante de todas as categorias preenchidas e documentos enviados.

Autorização de veiculação e peças veiculadas com uniformidade de informações.

Em atendimento à solicitação da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (Abap), capítulo Alagoas, **só poderão se inscrever** nas categorias Melhor VT Institucional, Melhor VT Promocional e Varejo, Melhor Mídia de Rádio, Mídia Out Of Home – Rota Mídia Exterior e Campanha do Ano, agências que estejam certificadas pelo Conselho Nacional de Normas - Padrão (CENP). Esta mesma exigência não será estendida para as demais categorias.

As inscrições poderão ser feitas pelo profissional ou por seu representante autorizado pela agência, mediante apresentação de:

- » Ficha de inscrição: devidamente preenchida fornecida apenas através do site www.guerreirosdacriacao.com.br
- » Cópia do material inscrito (conforme descrito abaixo, especificado por categoria)
- » Cópia da Autorização de Veiculação (fornecida pela agência)
- » Cópia de Certificação no Conselho Nacional de Normas-Padrão (CENP), para as categorias



PRÊMIO DE PUBLICIDADE
**GUERREIROS
DA CRIAÇÃO**

**CELEBRE A
CRIATIVIDADE**

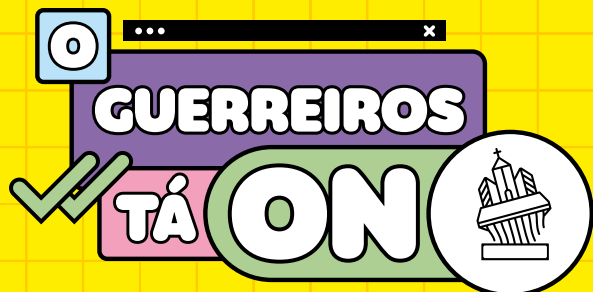


PROMOÇÃO

PSCOM
PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

REALIZAÇÃO

PAJUÇARA
EVENTOS

**PRÊMIO DE PUBLICIDADE
GUERREIROS DA CRIAÇÃO 2021**

Melhor VT Institucional, Melhor VT Promocional e Varejo, Melhor Mídia de Rádio, Mídia Out Of Home – Rota Mídia Exterior e Campanha do Ano.

Esse ano o envio do material será online, através do site. **As peças deverão apresentar uma defesa de mídia:**

- » Briefing
- » Estratégia de divulgação

Toda estratégia está descritas na plataforma e deverá ser especificado por categorias, contendo as peças inscritas:

- » VT Institucional;
- » VT Promocional e Varejo;
- » Mídia de Rádio;
- » Mídia Out Of Home – Rota Mídia Exterior;
- » Mídia Digital Out Of Home – Eletromídia;
- » Melhor Mídia Digital | Banner;
- » Melhor Mídia Digital | Publipost;
- » Campanha do Ano.

Estarão sujeitas à desclassificação automática, as peças inscritas que apresentem algum tipo de alteração em suas claquetes; autorizações de veiculação fora do prazo estipulado, com rasuras ou ilegíveis; ou ainda estejam fora de conformidade com este regulamento.

Nestes casos, a agência será informada e terá 24 horas para a substituição do material. Caso a inscrição seja feita no último dia do período de inscrição, as peças sem conformidade estarão **automaticamente desclassificadas.**

Todos os itens do formulário devem estar devidamente preenchidos;

Não há limitação na quantidade de campanhas inscritas por agência.

AS CATEGORIAS:**MELHOR VT INSTITUCIONAL**

Os trabalhos inscritos na categoria VT INSTITUCIONAL devem ser sobre mídias avulsas veicu-



PRÊMIO DE PUBLICIDADE
**GUERREIROS
DA CRIAÇÃO**

**CELEBRE A
CRIATIVIDADE**

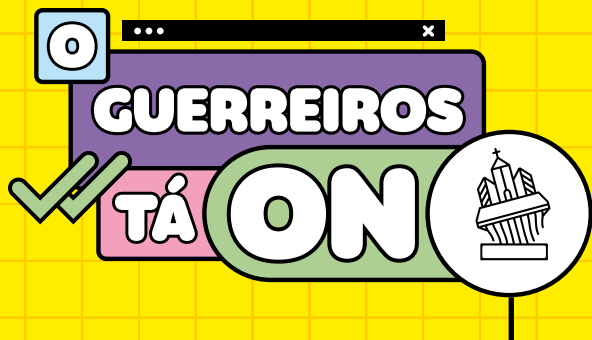


PROMOÇÃO

PSCOM
PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

REALIZAÇÃO

PAJUÇARA
EVENTOS



PRÊMIO DE PUBLICIDADE GUERREIROS DA CRIAÇÃO 2021

ladas no meio TV. Não inclui patrocínio de planos comerciais. As peças deverão apresentar uma defesa de mídia que compõe: briefing e estratégia de divulgação.

Os filmes devem ser enviados no formato MP4, junto da autorização de veiculação no formato de tela de até 1920x1080 pixels com áudio a 44khz, com equipe de trabalho corretamente identificada na claquete.

MELHOR VT PROMOCIONAL E VAREJO

Promoção de um produto ou serviço, com citação ou não de preço, em áudio e vídeo, que objetive ao anunciante ganho através da venda de seus produtos e/ou serviços.

Os trabalhos inscritos na categoria VT PROMOCIONAL E VAREJO devem ser sobre mídias avulsas veiculadas no meio TV. Não inclui patrocínio de planos comerciais. **As peças deverão apresentar uma defesa de mídia:**

- » Briefing
- » Estratégia

Os filmes deverão ser enviados no formato MP4, no formato de tela de até 1920x1080 pixels com áudio a 44khz e claquete. Arquivo compactado, corretamente identificada com nome da campanha, cliente e agência, junto da autorização de veiculação.

MELHOR MÍDIA PARA RÁDIO

Os trabalhos inscritos na categoria RÁDIO devem ser sobre mídias avulsas veiculadas no meio. Não inclui patrocínio de planos comerciais. **As peças deverão apresentar uma defesa de mídia:**

- » Briefing
- » Estratégia

Num formato de peça publicitária em rádio, as principais mídias utilizadas são spot e jingle. O Spot é feito por uma locução simples ou mista (duas ou mais vozes), com ou sem efeitos sonoros e música de fundo. Geralmente, é usado quando há muita coisa a ser transmitida em uma só mensagem seja de um produto, empresa ou marca. Já os jingles, tem formato de peça publicitária que utiliza a música como recurso para a fácil memorização da mensagem pelo público-alvo. Criatividade e espontaneidade são umas das principais características da peça feita exclusivamente para um produto ou empresa.



PRÊMIO DE PUBLICIDADE
**GUERREIROS
DA CRIAÇÃO**

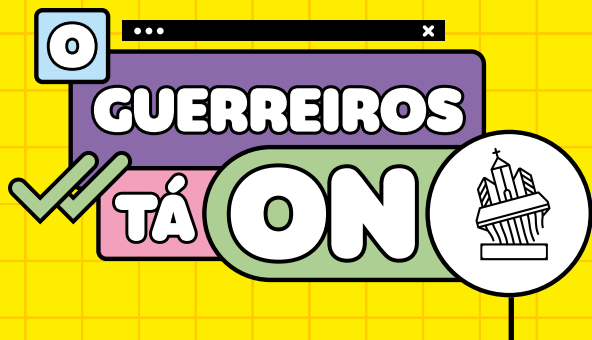
**CELEBRE A
CRIATIVIDADE**

PROMOÇÃO

PSCOM
PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

REALIZAÇÃO

PAJUÇARA
EVENTOS



PRÊMIO DE PUBLICIDADE GUERREIROS DA CRIAÇÃO 2021

Os Spots ou Jingles deverão ser enviados no formato MP3, acompanhados da autorização de veiculação em arquivo compactado.

MELHOR MÍDIA DIGITAL

Os trabalhos inscritos na categoria MIDIA DIGITAL devem ser sobre mídias veiculadas no site TNH1. Não inclui patrocínio de planos comerciais desenvolvidos pela TV Pajuçara. Categoria banner digitais, publieditorial.

Nesta categoria, a agência fará a descrição do projeto digital, informando qual estratégia e mídias utilizada, branded content, banners digitais, mídia online, conteúdo patrocinado, etc. Não serão aceitos anúncios veiculados em sites da própria agência de publicidade. **As peças deverão apresentar uma defesa de mídia:**

- » Briefing
- » Estratégia

MÍDIA OUT OF HOME – ROTA MÍDIA EXTERIOR

Os trabalhos inscritos na categoria OUT OF HOME devem ser sobre mídias veiculadas na Rota Mídia Exterior. Categorias:

- » Outbus
- » Backbus

A agência fará a descrição, informando qual estratégia utilizada.

A peça deverá ser enviada no formato JPG 72 DPI, em RGB, acompanhados da autorização de veiculação em arquivo compactado.

Nesta categoria, a agência fará a inscrição do anúncio veiculado **apenas em publicidade em ônibus (outbus, backbus) na ROTA MÍDIA EXTERIOR**, veiculadas em Alagoas, no período de 01 de novembro de 2020 a 10 de novembro de 2021.



PRÊMIO DE PUBLICIDADE
**GUERREIROS
DA CRIAÇÃO**

**CELEBRE A
CRIATIVIDADE**

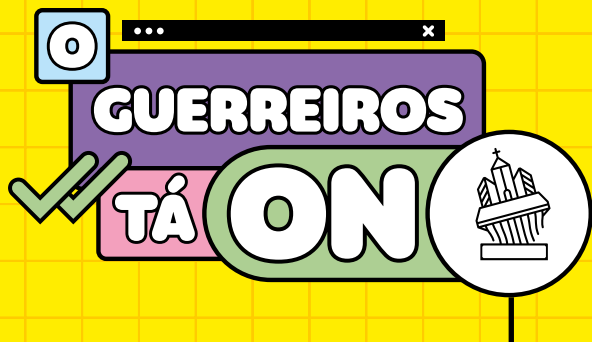


PROMOÇÃO

PSCOM
PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

REALIZAÇÃO

PAJUÇARA
EVENTOS



PRÊMIO DE PUBLICIDADE GUERREIROS DA CRIAÇÃO 2021

MÍDIA DIGITAL OUT OF HOME – ELETROMÍDIA

Nesta categoria, a agência fará a inscrição do anúncio veiculado apenas na rede ELEMÍDIA/ ELETROMÍDIA veiculadas em Alagoas, no período de 01 de novembro de 2020 a 10 de novembro de 2021. A peça deverá ser enviada no formato Flash.swf, Flash .flv e em JPEG. Acompanha-dos da Autorização de Veiculação em arquivo compactado.

CAMPANHA DO ANO

O critério que será usado para avaliação da categoria CAMPANHA DO ANO é case integrado será o melhor uso da estratégia de comunicação integrada entre os meios TV (mídia avulsa e/ ou solução de negócios (merchandising) Rádio e TNH1 (banner e/ou publiciditorial) num mes-mo case.

Só poderá ser inscrita a campanha que utilizar obrigatoriamente os três meios de comunicação presentes no PSCOM: Televisão, Rádio e Internet. Outras mídias poderão ser agregadas a estas campanhas como as impressas, exteriores, alternativas e promocionais. Todas deverão estar comprovadas com as cópias de suas autorizações de veiculação. As peças deverão ser envia-das no formato em arquivo compactado seguindo as mesmas especificações de formatos das categorias VT Institucional, VT Promocional e Varejo, Mídia de Rádio e Mídia Digital. Não há limitação na quantidade de campanhas inscritas por agência. Respeitando o período de veicu-lação de 01 de novembro de 2020 a 10 de novembro de 2021.

PRÊMIO JOVEM GUERREIRO

O Prêmio Jovem Guerreiro tem como objetivo incentivar o meio acadêmico através de sua participação no mais conceituado Prêmio da Publicidade Alagoana. O Prêmio Jovem Guerreiro é aberto à participação de estudantes de Instituições de Ensino Superior, regularmente matri-culados no curso de **Publicidade e Propaganda, Relações Públicas ou Design**, comprovados através de uma declaração da sua Faculdade.

BRIEFING

A Rádio Pajuçara FM, está inserida no ranking das principais emissoras de rádio em Maceió, e desde 2002 faz parte do Pajuçara Sistema de Comunicação, tendo como principal caracte-rística uma programação diversificada que atua no jornalismo, esporte, música e entretenimento, apresentado por comunicadores de peso.



PRÊMIO DE PUBLICIDADE
**GUERREIROS
DA CRIAÇÃO**

**CELEBRE A
CRIATIVIDADE**

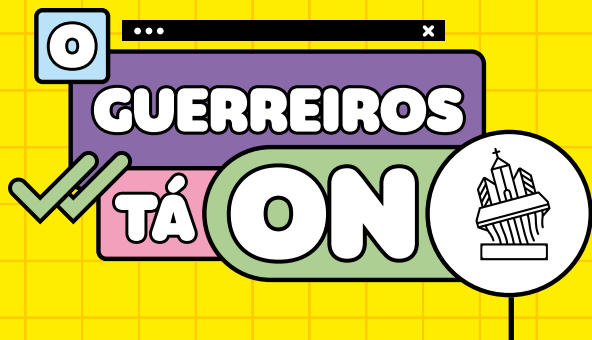


PROMOÇÃO



REALIZAÇÃO





PRÊMIO DE PUBLICIDADE GUERREIROS DA CRIAÇÃO 2021

Em 2022 a rádio completará 20 anos de atuação. Com base nisso elabore o lançamento de um jingle comemorativo para divulgação.

Objetivo:

Produzir um jingle comemorativo para os 20 anos da Rádio Pajuçara.

- » Criação e estratégia do conceito da campanha
- » Produção de Jingle no formato 60 segundos em mp3

O que é:

O jingle tem formato de peça publicitária que utiliza a música como recurso para a fácil memorização da mensagem pelo público-alvo. **Criatividade e espontaneidade são umas das principais características da peça** feita exclusivamente para um produto ou empresa.

Regras:

- » A participação pode ser individual ou como dupla
- » A inscrição deverá ser realizada através do site www.guerreirosdacriacao.com.br
- » O comprovante da instituição de ensino superior onde estuda, devidamente assinado e carimbado deverá ser enviado em arquivo compactado, corretamente identificado junto ao título do projeto conforme apresentado na inscrição da peça no site.
- » Cada estudante, ou dupla, só poderá inscrever apenas uma peça.

Após envio da peça, com a documentação obrigatória, a comissão julgadora do prêmio escolherá a peça vencedora, levando em consideração os critérios de: conceito, planejamento, criatividade, originalidade e execução.

Os donos das 5 melhores peças selecionadas receberão convites para a festa de premiação, que revelará o vencedor da edição 2021 que ganhará o troféu Jovem Guerreiro.

PERÍODO DE INSCRIÇÃO

Impreterivelmente do dia 17 de novembro a 22 de novembro de 2021. Todo feito de forma online. Não haverá prorrogação do prazo.



PRÊMIO DE PUBLICIDADE
**GUERREIROS
DA CRIAÇÃO**

**CELEBRE A
CRIATIVIDADE**



PROMOÇÃO

PSCOM
PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

REALIZAÇÃO

PAJUÇARA
EVENTOS

**PRÊMIO DE PUBLICIDADE
GUERREIROS DA CRIAÇÃO 2021****CRITÉRIOS DE JULGAMENTO**

As peças inscritas serão avaliadas segundo os seguintes critérios:

- » Conceito;
- » Estratégia
- » Originalidade;
- » Criatividade;
- » Execução.

As peças publicitárias receberão pontos, conforme escala de 01 a 05. Será declarado vencedor de cada categoria a peça que obtiver o maior número de pontos. No caso de empate, o júri é soberano na decisão.

O JÚRI

O Júri é composto por profissionais da área de comunicação com referências regionais e nacionais, que irão avaliar todas as peças publicitárias inscritas regularmente no Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2021, seguindo os critérios deste regulamento.

A PREMIAÇÃO

- » O vencedor das categorias Melhor VT Institucional, Melhor VT Promocional e Varejo, Melhor Mídia para Rádio, Melhor Mídia Digital, Rota Mídia Exterior receberão como prêmio o Troféu Guerreiros da Criação;
- » O vencedor da categoria Campanha do Ano receberá como prêmio o Troféu Guerreiro de Ouro;
- » O vencedor da categoria Jovem Guerreiro receberá como prêmio o Troféu Jovem Guerreiro.

FESTA DE PREMIAÇÃO

Sexta-feira, 03 de dezembro de 2021, no Summer Club Jacarecica, a partir das 17h.

CONSIDERAÇÕES

- » Serão avaliadas as categorias a partir de duas peças inscritas.



PRÊMIO DE PUBLICIDADE
**GUERREIROS
DA CRIAÇÃO**

**CELEBRE A
CRIATIVIDADE**

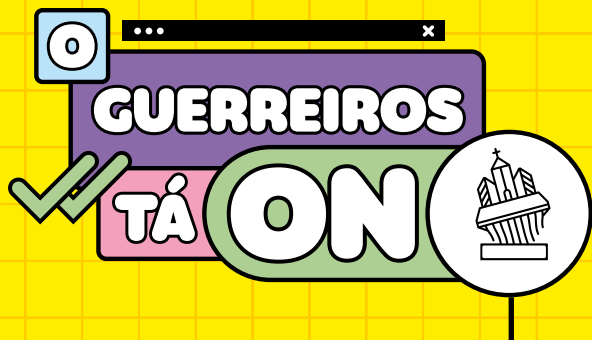


PROMOÇÃO

PSCOM
PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

REALIZAÇÃO

PAJUÇARA
EVENTOS

**PRÊMIO DE PUBLICIDADE
GUERREIROS DA CRIAÇÃO 2021**

- » Todas as peças e campanhas passarão a pertencer ao acervo do Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2021, que estarão sob a responsabilidade do PSCOM, que dele poderá tirar cópias, fazer reproduções ou qualquer uso de divulgação e análise, inclusive a edição de livros e revistas, impressos, edição televisiva ou interativa e ainda a realização de exposições e mostras.
- » A inscrição no Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2021 implica na aceitação pela pessoa ou empresa que a fizer de todos os dispositivos deste regulamento.
- » Qualquer situação não prevista neste Regulamento, ou divergências, será decidida, de forma soberana e irrecorrível, pela comissão organizadora do evento.

- » A ficha de inscrição deverá ter todos os seus campos preenchidos. Não nos responsabilizamos por créditos não reconhecidos na ficha de inscrição.
- » Não serão aceitas campanhas criadas por veículos de comunicação como rádio, TV, jornal e de "houses", pois o principal objetivo do Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação é incentivar o trabalho das agências de publicidade alagoanas. Não serão aceitas, também, campanhas que tenham como anunciante qualquer veículo de comunicação.
- » Mensagens de candidatos e de partidos políticos não poderão concorrer.
- » Mensagens exibidas gratuitamente em horários requisitados pela Justiça Eleitoral não poderão ser inscritas.
- » Materiais com claquetes alteradas e fichas de inscrição rasuradas não serão aceitos.
- » Os nomes dos vencedores serão revelados apenas na festa de premiação.
- » Não serão aceitas inscrições realizadas por agências estabelecidas fora do mercado alagoano.
- » Estará desclassificada a peça ou campanha publicitária cuja veiculação tenha sido sustada mediante decisão irrecorrível do CONAR - Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária, comunicada ao PSCOM - Pajuçara Sistema de Comunicação até a data de instalação do júri.

DA RESPONSABILIDADE

O Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação é uma realização do Pajuçara Eventos, empresa pertencente ao PSCOM - Pajuçara Sistema de Comunicação.



PRÊMIO DE PUBLICIDADE
**GUERREIROS
DA CRIAÇÃO**

**CELEBRE A
CRIATIVIDADE**

PROMOÇÃO

PSCOM
PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

REALIZAÇÃO

PAJUÇARA
EVENTOS